



Formation continue • 9 mois

Design produit et Commerce connecté

Reconversion professionnelle

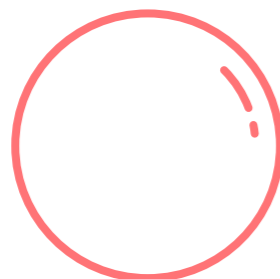
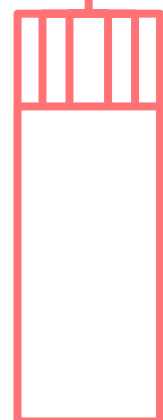
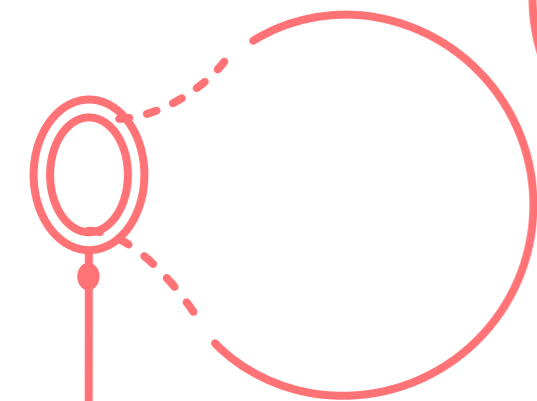
Devenir artisan.e connecté.e



Le métier de demain en deux métiers d'aujourd'hui

Vous avez la fibre artistique, l'écologie est une évidence pour vous et vous souhaitez développer un savoir-faire personnel dans la conception d'objets, de meubles, de décorations, de bijoux, de médias imprimés, etc. Vous êtes en quête de sens et vous désirez commercialiser en ligne ou en boutique ce que vous avez créé avec passion et talent ?

Vous avez de l'inspiration ? Envolez-vous.



- ### Le cursus annuel
- 👥 12 stagiaires par promotion
 - 🎓 900 h de formation, dont :
 - ⚙️ 120 h en atelier
 - 💎 96 h en stage et
 - 👉 144 h de formation en ligne

- ### Financement
- 📁 Total ou partiel selon candidature. Contactez-nous pour vérifier votre éligibilité.

- ### Recrutement
- 📄 Les candidatures sont conditionnées par la présence d'un projet personnel de création.

- ### Certification
- 🎓 Formation certifiante en Commerce Connecté.

- ### Démarrage de la formation
- 🕒 5 novembre 2018

Programme

Les compétences
nécessaires pour
bien se lancer
dans un projet DP2C



6 modules et 3 workshops Design Produit

- Module 1 • 60h
Analyse & problématisation
- Être capable d'identifier les enjeux de création et production liés à son projet
 - Savoir formuler une problématique précise en matière de design produit

- Workshop A • 30h
Design centré utilisateur
- Savoir appliquer à son projet un approche de design orientée utilisateur

- Module 2 • 120h
Fonctionnalités
- Aborder les matériaux utiles pour son projet : polymères, bois, textile, papier, etc.
 - Savoir manipuler les techniques de fabrication diverses ainsi que les méthodologies de design

- Module 3 • 48h
Idéation
- Être capable d'intégrer dans ses démarches les méthodes de créativité

- Module 4 • 102h
Scénarisation
- Savoir scénariser les étapes de redesign de son produit artisanal ainsi que son circuit de consommation.

- Workshop B • 30h
Economie circulaire
- Savoir intégrer une démarche éthique à son projet
- Module 5 • 126h
Prototypage
- Apprendre à faire des prototypes rapides afin de pouvoir évaluer un produit

- Workshop C • 30h
l'identité visuelle
- Être capable de personnaliser visuellement un produit
 - Savoir maîtriser l'unité graphique d'un produit et de son point de vente en ligne

- Module 6 • 30h
Phase de test et itération
- Assurer tous les enjeux du produit redesigné (Juridique, économique, et ainsi que de sa chaîne de production)
 - Apprendre à réaliser un sondage auprès de ses clients potentiels et éventuellement requalifier son offre, par itération

4 modules et 1 workshop Commerce Connecté

- Module 7 • 48h
Notions de marché et commerce en ligne
- Être capable d'identifier son marché et cibler ses clients
 - Savoir animer la relation client d'une boutique en ligne

- Module 8 • 72h
Outils de communication en ligne
- Apprendre à communiquer sur les réseaux sociaux
 - Savoir rédiger et diffuser un mailing impactant
 - Savoir fédérer une communauté autour de son produit en ligne

- Module 9 • 48h
Mise en place des outils e-commerce
- Savoir paramétrer un CMS
 - Savoir gérer l'évolution d'un site marchand
 - Gérer les paiements en ligne

- Workshop D • 24h
Crée ton site & outils
- Être capable de mettre en place un site marchand

- Module 10 • 18h
Webmarketing
- Savoir gérer les offres promotionnelles en ligne
 - Savoir positionner son produit dans le monde digital
 - Comprendre les temps et saisons commerciales dans la dynamique numérique



Institut
Supérieur
de Design
de St-Malo



inscriptions sur <http://reconversion.institut.design>

