

Cursus Design/Action/Terrain

# DN MADE DESIGN & SOCIÉTÉS NOUVELLES

Mention Innovation sociale  
Spécialités : Graphisme + Numérique

POST-BAC > BAC+3

DIPLÔME NATIONAL

SAINT-MALO, BRETAGNE

Institut

Supérieur

de Design

de St-Malo

En partenariat avec :

## FACULTÉ DES MÉTIERS



MAIRIE  
Saint-Malo

Ille & Vilaine  
LE DÉPARTEMENT

LE GRAND  
BRETAGNE

Saint-Malo  
Agglomération

HORIZONS  
SAINT-MALO

MANUFACTURE  
DU PRINTEMPS!

LES CHARMETTES



STUDIO  
1338

DUMBO



human

ADS  
ASSOCIATION  
DES  
DESIGNERS  
DE  
SAINT-MALO

APPUI SANTE  
2000 KAPUCIENNES BAULES

ATOUPS  
TOUTES LES ACTIVITÉS DE LA VILLE

Maupertuis

HOTEL  
MAIRI-THÉRISE  
SOLAIGROUP

CCI  
ILLE-ET-VILAINE

ATELIER  
HELLE LURETTE  
Design graphique & numérique

digital  
saint-malo

synergiz  
DESIGN MANAGEMENT

MAISON  
JOYEUX  
1934

URSSAF

TX  
GO

# Devenir un·e designer polyvalent·e

Le design accompagne l'évolution d'entreprises, de personnes, d'objets. Il n'a jamais été plus essentiel qu'aujourd'hui : de nombreux défis attendent l'économie, la société, la santé, la mobilité, et le designer a un rôle important à jouer dans les réponses à apporter à ces situations complexes. Alors que le monde du travail se tourne de plus en plus vers ce profil (adaptable, créatif, inspiré et volontaire), le métier, en plein essor, attend ses futurs talents.

Ce **Diplôme National des Métiers d'Art et du Design, mention Innovation sociale**, axé sur une production en graphisme et en numérique, met en place une culture, des méthodes et des compétences créatives dans le but de résoudre ou d'améliorer par le design des problématiques sociétales. La pédagogie est conçue en mode « projets », rythmée par des sessions de *workshops* (ateliers) où les étudiant·e·s répondent à des enjeux de territoire, avec les acteurs concernés. L'accent est mis sur la coopération, pour faire du collectif une force au service du développement des compétences de chacun·e. Grâce à son suivi de proximité et à sa dimension humaine, l'InstitutD. jouit d'une ambiance conviviale et bienveillante, permettant aux étudiant·e·s de prendre confiance en eux·elles et de gagner en autonomie.

Le suivi complet du DNMADE Design et Sociétés Nouvelles à l'Institut Supérieur de Design de St-Malo apporte une dimension d'engagement écologique et social : les jeunes intègrent les enjeux de design de territoire, d'économie sociale et solidaire et d'économie circulaire.



## Poursuite d'études

La formation valide un Diplôme national, ouvrant ainsi toutes les portes d'une poursuite d'études sereine, au sein de notre établissement ou d'autres écoles de design/d'art de France et d'Europe.

Travailler pour la société

Poursuivre en maîtrise

Diplomation



## Progression pédagogique



## Perspectives d'emploi



L'InstitutD., de par son approche ouverte de la pratique, permet de se préparer à différents postes dans le secteur de la création :

- Graphiste
- Motion designer
- Webdesigner
- Scénographe
- Entrepreneur.se



Aujourd'hui, le design trouve sa place dans les secteurs privés, publics (collectivités, services publics), les associations et les coopératives, et est également un excellent métier pour celles et ceux qui souhaiteraient devenir indépendants.

Espace et mise en scène

Espace et ergonomie

Design d'espace

Scénographie



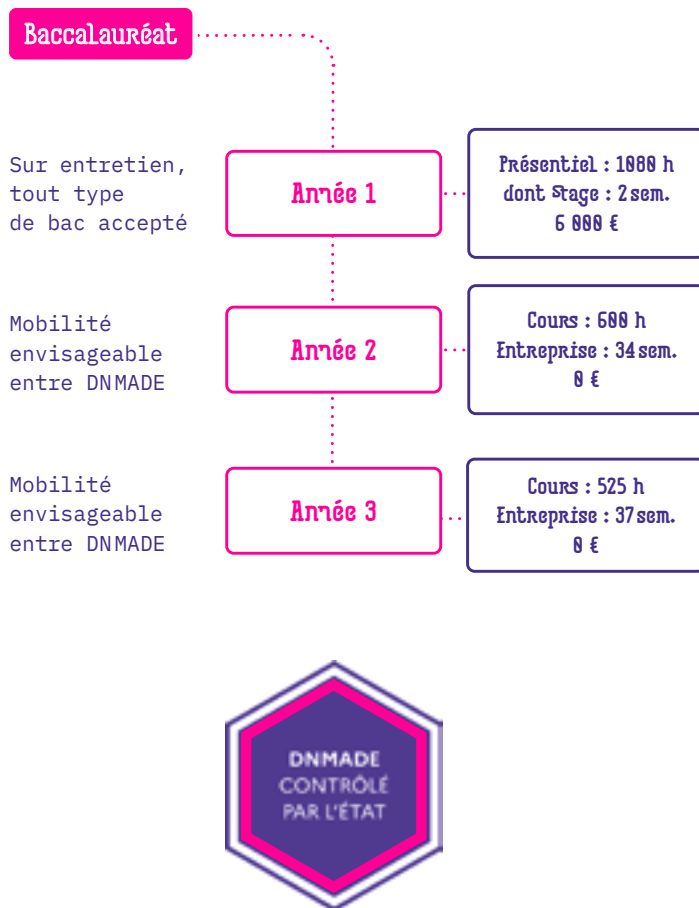


## Accès

### Publics concernés

Le DN MADE Design et Sociétés Nouvelles (Mention innovation sociale) est accessible à tout bachelier, après validation d'un baccalauréat général, technologique ou professionnel.

Il dure trois ans et permet l'accès et la validation d'un Diplôme National :



## Contact

**Leslie Hébert**  
Responsable  
formation  
06 20 03 31 28  
leslie@institut.design

Institut D.

Établissement d'enseignement supérieur privé en Design  
20, rue Théodore Monod - 35400 Saint-Malo  
<http://dnmade.institut.design>

Mis à jour en septembre 2024 (V3.1). Tarifs valables pour l'année 2025/2026. Ne pas jeter sur la voie publique.

BRETAGNE

## Votre DN MADE à Saint-Malo

- \* DNMADE sur 3 ans, dont les deux dernières années en alternance.
- \* 1080h de formation en présentiel la 1<sup>re</sup> année, et ±600h les années suivantes.
- \* Des promotions limitées à 20 étudiant·e·s : le choix de la qualité plutôt que de la quantité.
- \* Des intervenants différents spécialisés dans leurs pratiques de l'art et/ou du design.
- \* Une approche par projets réels (projets territoriaux d'intérêt général).
- \* Des événements culturels et des rencontres toute l'année, en lien avec l'activité nationale ou locale.
- \* La plupart des consommables sont fournis, et du matériel est à la disposition des étudiant·e·s.
- \* L'accès à un écosystème dynamique composé d'acteurs et d'actrices engagé·e·s localement.

## Tarifs

Frais de scolarité modérés pour permettre une meilleure inclusivité sociale dans la formation :

- \* Années 1 en initial 6000 €/an de frais de scolarité.
- \* 300 € de frais de dossier.
- \* Année 2 et 3 rémunérées en alternance.